



PRESS RELEASE



Iniciativa antecipa Campanha de Sensibilização Rodoviária

AÇÃO DE RUA DESAFIA PORTUGUESES A TESTAREM OS SEUS REFLEXOS

Com o objetivo de criar *awareness* para a campanha de prevenção rodoviária sobre a importância da “pausa para café” durante as viagens, a **Associação Industrial e Comercial do Café (AICC)** promove durante a manhã de dia 25, uma ação de rua que consiste na distribuição de “reflexómetros” encartados nos jornais Metro e Destak.

Estes “reflexómetros” possibilitam a “medição” da rapidez dos reflexos, alertando os portugueses para o perigo de conduzirem sob o efeito de cansaço e fadiga, identificados como os principais fatores dos acidentes rodoviários.

Para além dos exemplares disponíveis nas estações do Metro e Comboios de Portugal, os condutores vão poder encontrar promotores vestidos com coletes de segurança rodoviária, impressos com as imagens da campanha, a distribuir os jornais em locais estratégicos das cidades de Lisboa e do Porto.

JORNAL DESTAK

- Lisboa - Semáforo do Saldanha
 - Semáforo do Marquês de Pombal (final da Joaquim Augusto Aguiar)
- Porto - Semáforo da AEP
 - Semáforo da Boavista

JORNAL METRO

- Lisboa – Semáforo Praça Espanha (final Av. Combatentes)
 - Semáforo Entrecampos (final das Forças Armadas)
 - Semáforo Campo Pequeno (final da João XXI)
- Porto - Semáforo Marechal Gomes da Costa



PRESS RELEASE



A campanha de sensibilização promovida pela Associação Industrial e Comercial do Café (AICC), em conjunto com a Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) assenta no mote “*O cansaço é como a velocidade: tem limites*” e vai decorrer ao longo deste ano, com o seu arranque de 26 de Março a 29 de Abril, com 33 outdoors espalhados de Norte a Sul do país.

“Muitos portugueses ainda não estão cientes dos perigos que enfrentam ao conduzirem sob o efeito da fadiga ou cansaço. Nesse sentido, e assente na premissa de que o café pode, de alguma forma, potenciar o estado de alerta, considerámos pertinente apostar numa campanha de sensibilização e consequente divulgação que visa alertar para a importância dos condutores efetuarem pausas periódicas, aproveitando para beber um café”, explica a **Dra. Teresa Ruivo, Secretária-Geral da AICC.**

A **Associação Industrial e Comercial do Café (AICC)** é uma associação patronal sem fins lucrativos, cujo principal objetivo é promover e divulgar o café e apoiar todo um sector industrial e comercial que lhe está associado, no quadro no estrito respeito pelas normas do ordenamento jurídico português. Esta Associação é constituída pelas empresas que, em Portugal, exercem a sua atividade na indústria de torrefação, moagem e empacotamento de café, misturas e sucedâneos bem como pelas empresas responsáveis pelo lançamento no mercado de café, misturas, sucedâneos e solúveis e máquinas, equipamentos e acessórios, desde que exerçam essa atividade a título principal.

Imagens em alta resolução:

informedia.com.pt

User: AICC

Pass: aicc..12

Para mais informações:

Infopress – 213 240 227 | 963 461 287

Maria João Barbedo – mbarbedo@infopress.com

Filipa João – fjoao@infopress.com

AVISO Informamos que os dados que constam desta comunicação fazem parte de um arquivo da propriedade do GABINETE DE PRENSA INFORPRESS, S.L. com o objetivo de gerir o nosso negócio e de informar dos nossos serviços. Se desejar exercer os direitos de acesso, retificação, cancelamento e oposição pode dirigir-se por escrito para a seguinte morada: GRUPO INFORPRESS, Avenida da Liberdade, n.º157 1.º, 1250-141 Lisboa.